

Storico accordo fra albergatori Moby e Toremar

■ A pagina 17

Intesa tra albergatori e traghetti

Turismo: Moby e Toremar insieme agli operatori per nuovo impulso

PUNTO CHIAVE

Uno sconto sui biglietti per i clienti delle strutture ricettive

ACCORDO storico tra **Moby** e **Toremar** e l'associazione albergatori elbani per il rilancio turistico dell'Elba e per un utilizzo intensivo delle strutture turistiche anche nella bassa stagione.

L'INTESA è stata siglata ieri ed ha come elemento centrale un ulteriore e corposo sconto, nettamente superiore rispetto a quelli già applicati, sui biglietti nave per i clienti degli alberghi aderenti all'associazione. L'accordo – reso possibile, per gli aspetti tecnici, grazie anche al supporto del partner storico «Prenotazioni 24» della famiglia Cioni – copre tutto il 2019 ed il 2020 e segna una svolta nella concezione del turismo all'Elba. Si tratta infatti di una vera e propria alleanza globale pere dar vita alla più grande operazione di promozione e di destagionalizzazione mai attuata sull'isola con l'obiettivo di promuovere e agevolare l'incoming dei turisti nell'arco di tutto l'anno.

PER LA PRIMA VOLTA sono coinvolti tutti i porti elbani e l'intesa riguarda tutti i periodi dell'anno e tutte le fasce orarie, incluso il picco di alta stagione. «Il valore dell'accordo – spiega **Matteo Savelli**, ad di **Toremar** – ha una portata storica per le nostre compagnie, ma, soprattutto, per l'Elba, supera

la logica delle contrapposizioni e 'rema' in modo coeso per attuare una reale e concreta campagna per la destagionalizzazione. Unendo le forze ci siamo impegnati entrambi per lo sviluppo turistico dell'isola e ciò, nel rappresentare una vera e propria sfida, ci riempie d'orgoglio. Quest'intesa si colora di due significati strategici senza precedenti: da un lato è un'opportunità storica per gli operatori e per l'isola che siamo convinti forniranno una risposta positiva in linea con le sfide che il mercato turistico internazionale sta proponendo; dall'altro, integra, in modo sempre più strutturato, **Moby** e **Toremar** nei progetti e anche nelle aspettative di sviluppo e di crescita dell'isola».

«**ABBIAMO** deciso di chiudere con il passato nel quale c'erano state delle incomprensioni – aggiunge il presidente degli albergatori Massimo De Ferrari – e di collaborare per il bene dell'isola. Abbiamo ottenuto il miglioramento delle tariffe per i nostri associati, ma soprattutto abbiamo individuato per la bassa stagione due corse con prezzi molto convenienti che ci consentiranno di fare dei pacchetti low cost per incentivare gli arrivi».



PROTAGONISTI Il presidente dell'associazione albergatori Massimo De Ferrari (a sinistra) e l'ad di **Toremar** Matteo Savelli

